

Regulamin konkursu na maskotkę (gadżet reklamowy) Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Krakowie.

§ 1 Organizator

Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Krakowie.

§ 2 Przedmiot konkursu

Opracowanie elementu identyfikacji wizualnej (reklamowej) dla Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Krakowie w postaci figury przestrzennej – maskotki, o max wysokości do 20 cm i szer. 15cm, (wraz z projektem graficznym), kojarzącej się z pszczelarstwem oraz województwem małopolskim lub miastem Kraków.

§ 3 Cel

Wyłonienie najlepszej pracy konkursowej – maskotki (gadżetu reklamowego) wraz z projektem graficznym tej maskotki.

§ 4 Przeznaczenie

Maskotka będzie wykorzystywana do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, informacyjnych, reklamowych, produkcji gadżetów, itp. wspierających działania WZP w Krakowie, W formie graficznej m.in.: na plakatach, papierze firmowym, wizytówkach, drukach wydawniczych, prezentacjach multimedialnych, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, grafice komputerowej, banerach.

§ 5 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty z zastrzeżeniem, iż jego uczestnicy muszą być pełnoletni.
2. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości **5 000 zł brutto**.
3. Nagroda może być odebrana przez osobę nagrodzoną osobiście w siedzibie Organizatora lub przekazana przelewem na wskazany numer konta bankowego.
4. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Na Konkurs jeden uczestnik może nadesłać od 1 do 3 prac konkursowych.
6. Prace konkursową /maskotkę/ należy wykonać w wersji przestrzennej z dowolnego materiału oraz w formie graficznej wykonaną za pomocą dowolnej techniki grafiki komputerowej ,
7. Należy dołączyć krótką informację o przesłaniu, jaki ze sobą niesie przedstawiony przez autora projekt, tzn. własną interpretację (5-12 zdań) .
8. Praca konkursowa powinna zawierać elementy (motywy) pszczelarskie – np. pszczoła, królowa, ul, plaster miodu, komórka pszczoła itp., zawierać skrót WZP Kraków oraz uwzględnić elementy charakterystyczne wyróżniające województwo małopolskie lub miasto Kraków .

§ 6 Kryteria oceny prac konkursowych :

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny:
 - a) pod względem artystycznym, innowacyjności, powiązania (elementy charakterystyczne) z województwem małopolskim lub miastem Kraków,
 - b) oddania tematyki pszczelarskiej oraz charakteru działalności Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Krakowie,
 - c) oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności,
2. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w opakowaniach z napisem: "Konkurs WZP Kraków" wraz z załączonymi oświadczeniami Zał. nr 1,2,3 .
Do wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest złożenie wypełnionej i podpisanej karty

zgłoszenia udziału w Konkursie na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowiącym Załącznik nr 2 do regulaminu oraz oświadczenia o przekazaniu praw autorskich zwycięskiej pracy wykonanej w ramach Konkursu stanowiącym Zał. nr 3. Ze Zwycięzcą zawarta zostanie dodatkowo stosowna Umowa.

3. Prace konkursowe (przestrzenną i elektroniczną) należy dostarczyć do dnia 16 maja 2022r. do godz. 15⁰⁰, do siedziby Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Krakowie, Plac Szczepański 8, projekt graficzny na nośniku CD-DVD lub przesłać pocztą elektroniczną na adres email: biuro@wzp-krakow.pl.
- 4, Pliki dostarczone pocztą elektroniczną powinny być w formacie PDF. W treści e-maila należy zawrzeć: imię i nazwisko autora oraz dane kontaktowe. Natomiast Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany do dostarczenia plików źródłowych w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników do siedziby Organizatora.
5. Organizator Konkursu nie bierze pod uwagę plików uszkodzonych .
6. Prace konkursowe dostarczone po terminie o którym mowa w ust. 3, nie będą podlegały ocenie.
7. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie w tym koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych, ponoszą uczestnicy Konkursu i nie przysługuje im z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani zwrot poniesionych kosztów.
8. Do Konkursu zgłaszane mogą być jedynie te prace konkursowe wykonane przez Uczestnika, które nie były zgłaszane do innych konkursów, są pracami autorskimi, nie są obciążone wadami prawnymi lub roszczeniami osób trzecich.

§ 7 Ocena i wybór prac konkursowych

1. Prace będą oceniane przez Komisję Konkursową zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora w skład której będzie wchodzić 5 osób, w tym Przewodniczący.
2. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają większością głosów, są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Z pracy Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.
4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie opublikowana w ciągu 30 dni od daty jego zakończenia z zastrzeżeniem zapisów § 9 ust.1, na stronie internetowej www.wzp-krakow.pl a nagrodzony/a Uczestnik zostanie poinformowany/a o wynikach Konkursu drogą mailową oraz telefoniczną.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania laureata Konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i internecie.

§ 8 Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranej pracy

1. Zwycięzca Konkursu w zamian za nagrodę, przenosi na Organizatora na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania wybraną pracą w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 t.j.), oraz zezwoli Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami wygranej pracy - poprzez zawarcie z nim stosownej Umowy. Ponadto zwycięzca Konkursu wyrazi zgodę na zezwalanie przez Organizatora podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.
2. Organizator nabywa prawa autorskie z chwilą zawarcia Umowy i przekazania nagrody. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do wybranej pracy o których mowa w ust. 1, nie będzie wiązało się z obowiązkiem zapłaty dodatkowego wynagrodzenia i obejmuje m.in. następujące pola eksploatacji :
 - a) utrwalanie,

- b) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) produkowanie i wprowadzanie do obrotu,
 - e) najem i użyczenie,
 - f) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator nabywa prawo własności do dostarczonych na Konkurs wersji zwycięskiego projektu i nośników na których je umieszczono.
 4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem Organizatora roszczeń związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych .
 5. Autor zwycięskiej pracy ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszony projekt naruszał prawa osób trzecich.
 6. Organizator ma prawo do nieodpłatnego wprowadzanie zmian i przeróbek do pracy: naruszenia jej integralności, wykorzystywania jej w całości lub części, łączenia jej z innymi itp.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu, w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do niewyłaniania zwycięzcy, unieważnienia Konkursu, bez podania przyczyny.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
4. Po ogłoszeniu wyników, prace konkursowe które nie zostały nagrodzone, będą do odebrania w siedzibie Organizatora w **terminie do 30 dni** od dnia opublikowania wyników, po tym terminie prace mogą zostać utylizowane.
6. Sprawy nieujęte w niniejszym Regulaminie oraz sporne, dotyczące organizacji, rozstrzyga Organizator Konkursu.

Informacji dotyczących Konkursu udziela :

W dni robocze Stefan tel. **048 601 952 921** w godz. **11.00 – 15.00**

e-mail. sk.murownia@gmail.com

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.

Karta zgłoszenia do udziału w Konkursie „maskotka (gadżet reklamowy)”

Imię i Nazwisko autora pracy	
Wiek	
Kraj	
Adres	
Telefon kontaktowy Adres email	

Potwierdzam przystąpienie do Konkursu organizowanego przez Wojewódzki Związek Pszczelarski w Krakowie.

Informuję, iż zapoznałem/-łam się z regulaminem Konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach wynikających z Regulaminu Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r.) („RODO”). Administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Krakowie, Plac Szczepański 8.

Dane osobowe osoby biorącej udział w Konkursie będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji Konkursu, ogłoszenia jego zwycięzców a także w celach archiwizacyjnych.

1. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest udzielona zgoda (art.6 ust. 1 lit. a RODO).
2. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest: a. umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, b. umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, c. opublikowanie informacji o zwycięzcy.
3. Dane osobowe uczestnika Konkursu nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
4. Uczestnik ma prawo do: a. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; b. sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, c. ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej; d. ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel: 22 531 03 00.
6. Dane będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu i jego rozstrzygnięcia, a następnie zgodnie z okresami przewidzianymi dla archiwizacji tych danych. Podanie danych jest konieczne dla celów związanych z udziałem w Konkursie.
7. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

miejsowość, data

podpis uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

Zgoda uczestnika konkursu na przetwarzanie i publikację danych osobowych

Dane osobowe:

„Wyrażam/nie wyrażam* zgodę/y na podawania do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska oraz miejscowości mojego zamieszkania w związku z udziałem w konkursie „**maskotka (gadżet reklamowy)**” organizowanym przez Wojewódzki Związek Pszczelarski w Krakowie we wszelkich informacjach o wynikach tego Konkursu. Wyrażam również zgodę na przetwarzanie przez organizatora konkursu danych zamieszczonych w zgłoszeniu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy/-a dobrowolności podania danych, oraz że przysługuje mi prawo wglądu do moich danych i ich poprawiania”.

miejscowość, data

podpis uczestnika

* Niepotrzebne skreślić

Zgodę uczestnika Konkursu na przetwarzanie i publikację danych osobowych wraz z kartą zgłoszeniową prosimy dołączyć do pracy konkursowej.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.

Oświadczenie o przekazaniu praw autorskich zwycięskiego projektu wykonanego w ramach Konkursu.

Dane osobowe:

Oświadczam, że przekazuję prawa autorskie do pracy wykonanej w ramach Konkursu „**maskotka (gadżet reklamowy)**”. Organizator nabywa prawa autorskie z chwilą zawarcia stosownej Umowy i przekazania Zwycięzcy nagrody. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy nie będzie wiązało się z obowiązkiem zapłaty dodatkowego wynagrodzenia i obejmuje m. in. następujące pola eksploatacji :

- a) utrwalanie,
- b) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych,
- c) wprowadzanie do pamięci komputera,
- d) produkowanie i wprowadzanie do obrotu,
- e) najem i użyczenie,
- f) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Organizator ma prawo do nieodpłatnego wprowadzanie zmian i przeróbek do pracy: naruszenia jej integralności, wykorzystywania jej w całości lub części, łączenia jej z innymi utworami itp.

miejsceowość, data

podpis uczestnika

Zgodę o przekazaniu praw autorskich do zwycięskiej pracy wykonanej w ramach Konkursu prosimy dołączyć do pracy konkursowej. Ze Zwycięzcą zostanie zawarta dodatkowa stosowna Umowa.